

Sylvie LE GUENNIC

des savoir-faire pour faire savoir les vôtres et pour anticiper, s'adapter à l'environnement, aux évolutions, aux situations de crise et de risques

Expérience "terrain"

de crises internes et turbulences organisationnelles :

fusion, restructuration économique,
«changements» stratégiques, plan social

en tandem avec des décideurs :

PDG, Actionnaire, DG, DRH,
Commissaire aux comptes,
Directeur Communication,
Directeur pédagogique,
Responsable Formation

des secteurs :

. **Tertiaire** : Audit «Big 4»,
Conseils en Communication et Management

. **Industrie** : Automobile, Santé,
Logistique internationale

. **Formation** : Entreprises et centres universitaires

* * *

Risques professionnels :

- . Alerte avec la direction et partenaires (CHSCT, CAC,...)
- . Analyse de causes de situations de RPS, AT et TMS.
- . Interviews de salariés pour audit de climat interne,
- . REX sur Risques : PsychoSociaux et Information.

Risques d'industries :

- . Rédaction de communiqués, dossiers de presse de crise,
- . Co-conception de sessions de formation pour sensibiliser à la gestion et la communication de crise.

Risques juridiques :

- . Veille sur la législation,
- . Rédaction de rapports juridiques.

Risques sociaux et publics :

- . Diagnostic de causes et d'effets.

Communication d'organisations privées et publiques :

**événementielle, presse, web
interne, marketing relationnel**

expérimentée en :

- . Organisation de A à Z d'événementiels
- . Conception de plan Communication
- . Formation de chargés de Promotion
- . Coordination d'acteurs de projet
- . Médias & étapes journalistiques
- . Enquêtes satisfaction publics
- . Actions fédératrices internes
- . Pratiques d'édition internet
- . Interface avec partenaires

des qualifications professionnelles :

- . Baccalauréat économique et social
- . Business english (Franco-british CCI)
- . Formation d' «office manager » (CCI)
- . Maîtrise de formateur interculturel

et formée aux pratiques :

- . NTIC & logiciels d'édition print et web
- . Fondamentaux du Marketing et de la Communication

Conception et Animation de formations :

Méthodes éducatives communicatives
(sur objectifs concrets, co-prédéfinis)
pour former des groupes de professionnels,
en intra et inter

* * *

Certifiée en pédagogie (diplômes universitaires)

Autres intérêts spécialisés :

Prévention de risques psychosociaux :

Sensibilisée en congrès
(de l' INRS, ANACT)

Anglais : Maîtrise d'anglais (+ 3 ans en G.B)

Droit : Notions et pratiques

Quelques moments de vie universitaire, outre-manche :



Trac, Concentration et Maquillage !
avant de monter sur les planches, en amateur
dans un théâtre universitaire à Glasgow



Les canaux de Cambridge

[→ contact](#)

Anciens articles parus sur → [ocie.fr](#) :

Le stress ne badine pas avec le travail ! (août 2007) ; Stresss' le serial killer multi-multi récidiviste (2008)

Harcèlement moral : le Pourquoi du comment ; Des causes et des conséquences (2007)

Ressources Humaines par pertes et gâchis ; Discrimination à quel prix ? (2007) ; Le coût de la discrimination sociale, socioculturelle (2008)

Les rançons de l'embauche par "relations" ; Cooptation : Bonjour les résultats ! (2007)

La discrimination de femmes par les femmes ; Solophobie : dénigrement des célibataires (2007)

[→ retour page précédente](#)